



Professional Business Speaker

I'M TOSHIO SAKAI プロビジネス講演家 酒井とし夫

A seasoned professional speaker with 18 years of experience and over 1,000 lectures delivered nationwide.

講演活動歴 18年

登壇実績 1,000回超



累計講演回数1000回超プロ講師
ランチェスター経営認定講師
米国 NLP 心理学ビジネスマスター
米国 NLP 心理学プラクティショナー
全米 NLP プラクティショナー
米国 NLP 心理学コーチ
GCS コーチングコーチ
コミュニケーション心理学 1 級
コミュニケーション能力 1 級
LAB プロ・プラクティショナー

▼略歴

新潟在住。立教大学社会学部卒業後、中堅広告代理店勤務。その後、広告制作会社を設立。以降、広告制作、モデル派遣、撮影ディレクション、アイデア商品販売、キャラクターグッズ販売、露天商、パソコン家庭教師派遣事業、パソコン教室、インターネット通販、コンサルティング事業等数々のビジネスを立ち上げる。

現在、北海道から九州まで日本全国の商工会議所、商工会、行政団体、上場企業、一般企業から累計1000回以上の講演依頼を受ける人気講師として活躍中。

ランチェスター経営・竹田陽一氏認定講師であり、講演活動の師は日本一の人気講師にも選ばれた木越和夫氏。最先端心理学の米国 NLP 心理学協会認定ビジネスマスター資格、コーチ資格も有し、セールス、交渉、コミュニケーションに活かすビジネス心理学をもとにした講演・研修が好評。

▼マスコミ掲載履歴

雑誌「プレジデント」、フジテレビ「とくダネ!」、にいがた産業創造機構 NOCOPRESS、日本経済新聞、朝日新聞デジタル、商経アドバイス、エスカイヤクラブ月刊誌、新潟経済リサーチセンター「にいがたの現在・未来」、週刊トラベルジャーナル、FMIにいがた、OBSラジオ、島原新聞、新潟日報新聞 他多数



▼パーソナル情報

生年月日:1962年4月10日 血液型:B型 趣味:映画、筋トレ、お酒 ペット:ネコ
好きな芸能人:矢沢永吉、長渕剛 愛読書:信念の奇跡(中村天風) 好きな映画:ロッキー
座右の銘:怒らず、恐れず、悲しまず、正直、親切、愉快 好物:焼肉 出身地:新潟県糸魚川市

▼講演実績概要

累計講演回数1000回、講演講師歴17年。
全国経営者大会(帝国ホテル)、パナソニック、JA 全農、富士通、ファンケル、山崎製パン、LIXIL、ENEOS、NEC、イオン同友店会、三井住友海上火災保険、東芝ソリューション、シャープ、キャタピラージャパン、NTT ユーザー協会、ソフトバンクイノベーション、富士フィルムビジネスイノベーションジャパン、雪印メグミルク、平和堂、三菱 UFJ リサーチ & コンサルティング、労働基準協会、船井総研、関塾、西川リビング、仙台銀行、第四銀行、新潟県庁、横浜市経済局、税理士会、日本米穀商連合会(日米連)、全日本葬祭業協同組合連合会、近畿税理士会、日本能率協会、日本製薬商事、佐渡地域振興局、自動車整備共同組合、全国すし研究会、理容生活衛生同業組合、新潟県長岡市商工部商業振興課、栃木県産業振興センター、宮崎市地域雇用創造協議会をはじめとする上場企業、一般企業、金融機関、行政機関で講演実績多数。また商工会議所、商工会、民主商工会、商工団体連合会、YEG、JC、JCI でも北海道から九州まで全国各都道府県で講演実績有り。



▼人気講師ランキングTOP10入り

講師 SELECT が選ぶ講演依頼が多かった人気講師ランキング TOP10 の第6位にランキング。



▼酒井とし夫の本



「売れる営業のルール」「小さくはじめる起業の教科書」「心理マーケティング 100 の法則」「人生が大きく変わる話し方 100 の法則」「予算ゼロでも効果がすぐ出る 売り上げが3倍上がる! 販促のコツ48」、「小さな会社が低予算ですぐにできる広告宣伝心理術」、「売れるキャッチコピーがスラスラ書ける本」その他

▼オフィス

ファーストアドバンテージ株式会社

〒949-0303 新潟県糸魚川市田海 2886-1

TEL 025-562-2715

メール info@middleage.jp

問い合わせフォーム <https://toshio.biz/form/>



インボイス制度に対応済み

(適格請求書発行事業者登録済)

登録番号 T7110002026521

▼講演実績の一部

商工団体関連／新潟県新潟商工会議所、新潟県加茂市商工会議所青年部、石川県商工会連合会、石川県商工会青年部連合会、石川県七尾鹿島広域商工会、石川県能登鹿北商工会、山形県鶴岡商工会議所、岩手県一関商工会議所、福島県大東町観光物産協議会、福島県商工会連合会、東京都神津島村商工会、茨城県常陸大宮市商工会、新潟県糸魚川ロータリークラブ、岩手県ジョブカフェ久慈、岩手県久慈地域雇用創造協議会、福井県小浜法人会、福井県小浜商工会議所、新潟県くびき野NPO サポートセンター、新潟県広報協議会、埼玉県商工団体連合会、兵庫県南あわじ市商工会、長崎県対馬市商工会、長崎県福江商工会議所、東京都商工会青年部連合会、和歌山県新宮商工会議所、社団法人新潟県農林公社、京都府京丹後市商工会、京都府向日市商工会、大阪府北大阪商工会議所、茨城県ひたちなか商工会議所、茨城県坂東市商工会、富山県高岡商工会議所女性会、石川県能美市商工会青年部、東京都福生青年会議所、新潟県小千谷商工会議所女性会、新潟県中条町商工会、新潟県知事政策局広報広聴課、山形県米沢市商工会議所、富山県朝日町商工会、埼玉県本庄民主商工会、和歌山県有田川商工会、東京都武蔵野商工会議所、新潟県商工会連合会、石川県鶴来商工会、新潟県豊栄商工会、新潟県西商工会青年部・赤塚商工会青年部・黒崎商工会青年部・豊栄商工会青年部、宮崎県宮崎商工会議所、茨城県石岡商工会議所、新潟県吉田商工会、長野県飯島町商工会、大阪府岸和田市役所商工課、和歌山県海南商工会議所、福島県矢吹町商工会、宮崎県宮崎商工会議所、新潟県妙高高原商工会、北海道旭川地方道新青年会、和歌山県南紀くろしお商工会、埼玉県加須市商工会、富山県富山市北商工会水橋支部女性部、石川県白山商工会議所、長野県大町商工会議所、北海道音更町商工会建設工業部会、北海道帯広地方法人会音更地区会、埼玉県商工会青年部連合会、岡山県総社商工会議所、愛知県江南商工会議所、岐阜県瑞浪商工会議所、新潟県加茂商工会議所、新潟県佐渡地域振興局、和歌山県和歌山商工会議所、石川県羽咋市商工会、石川県志賀町商工会青年部、兵庫県猪名川町商工会、愛媛県松山商工会議所、栃木県下野市商工会、大分県日田商工会議所、愛知県田原市商工会、滋賀県彦根商工会議所、長崎県対馬市商工会、兵庫県姫路商工会議所、新潟県 村松商工会、滋賀県 近江八幡商工会議所、福井県武生商工会議所、香川県小豆島町商工会、千葉県流山商工会議所、長野県伊那商工会議所、三重県松阪商工会議所青年部、石川県白山商工会議所、広島県呉商工会議所、青森県深浦町商工会、新潟県中魚沼郡市商工会青年部、新潟県新津商工会議所、山梨県昭和町商工会、長野県阿智村商工会、長野県根羽村商工会、長野県平谷村商工会、岐阜県中津川商工会議所、富山県富山市南商工会婦中支部センター、京都府商工会議所青年部連合会、三重県伊勢商工会議所、栃木県岩舟町商工会、埼玉県鳩ヶ谷商工会、富山県魚津商工会議所、京都府城陽商工会議所、富山県氷見商工会議所青年部、福島県いわき商工会議所、富山県立山舟橋商工会女性部、山口県小野田商工会議所青年部、富山県南砺市商工会井波事務所、京都府宇治商工会議所、日本商工会議所青年部研修委員会、

企業、組織、団体関連／スマイル車検新潟グループ、ワタナベメディアプロダクツ株式会社、中部飼料株式会社、富山フューチャー開発、加藤会計事務所、日本米穀小売商業組合連合会、お米マイスター全国ネットワーク、北海道米穀小売商業組合、東京都米穀小売商業組合、新潟県米穀小売商業組合、富山ICTネット、日本瘦身医学協会、イングロ農材株式会社、眼鏡専門店ボランティアチェーン Prime21、熊日経営セミナー、株式会社鹿島ショッピングセンター、西川リビング株式会社、本田会計事務所、全日本葬祭業協同組合連合会、小千谷理容美容師組合、近畿連合清心会、株式会社船井総合研究所、にいがた産業創造機構、日本能率協会マネジメントセンター、JA 全農にいがた、新潟県建設業協会、新潟県理容生活衛生同業組合、東洋医療専門学校、十日町専門店会、三菱 UFJ リサーチ&コン

サルティング、西川リビング福岡支社、日本製薬商事株式会社、佐渡地域振興局企画振興部、和歌山地区自動車整備共同組合、有限会社新興運輸、全国すし研究会、和歌山県理容生活衛生同業組合、魚沼冷蔵株式会社、新潟県長岡市商工部商業振興課、公益財団法人栃木県産業振興センター、宮崎市地域雇用創造協議会、茨城県観光物産協会、横浜市経済局商業振興課、富山県農林振興センター、JTB 中部、セキショウ共栄会、株式会社古川、日本製薬商事様・近畿連合清心会、銀座コーチングスクール、東北東芝ITユーザー会、埼玉県中古自動車販売商工組合青年部会、京都新聞社、埼玉県自動車整備振興会川越支部、大和リース株式会社、あわぎんビジネスカレッジ、北越工業株式会社、日特建設株式会社東京支店・新潟支店、大昌工芸株式会社、三井化学クロップ＆ライフソリューション株式会社、ユアサ商事株式会社、株式会社アド・クリーク、西武開発株式会社、株式会社坂本屋、株式会社川内自動車、にいがたBIZ EXPO 開催事務局、イワサキ経営グループ、近畿税理士会、近畿税理士会豊能支部、株式会社山善・広島若山会・九州若潮会、西日本高速道路エリア・パートナーズ、株式会社ナック、荻野化成友の会、関西電機工事工業協同組合奈良県支部、B-nest 静岡市産学交流センター、韓国福岡青年会議所遊技部会、元気のある写真館の会、小浜駅通り商店街振興組合、ドラッグストア MD 研究会、積水ハウス北陸シャーマゾン支店、ギフトショー秋プロモーション支援事業公社、パナソニックコンシューマーマーケティング株式会社 LE 中部社、日本専門薬局同士の会関東第三連合会、ロータス同友会中国ブロック、日東アリマン株式会社、キャタピラージャパン株式会社、協同組合八食センター、北海道大学歯学部同窓会関東支部、日本瘦身医学協会、三井住友海上火災保険株式会社、NEC日本電気株式会社、東芝ソリューション株式会社、NECネクサソリューションズ株式会社、ソフトバンクイノベーション、富士フイルムビジネスイノベーションジャパン、雪印メグミルク、平和堂、富士通株式会社京都支社、シャープ株式会社、FANCAL ファンケル、近畿税理士会、NTT ユーザー協会、パナソニック株式会社、労働基準協会、日本ポスティング協会、株式会社カーベル、株式会社カネカ、イオン同友店会、株式会社 LIXIL、全国経営者大会 その他多数

※



累計講演会数1,000本超

酒井とし夫の講演テーマ

心理学、ランチェスター、SNS、マーケティング、営業、広告、コミュニケーション、コーチングまで幅広いテーマの講演会



各テーマはビジネス心理学をベースにしているので幅広い業界や業種、対象者にも役立ちます。

■ 商売繁盛ビジネス心理学 ～心理学を取り入れて業績をぐんぐん伸ばす～



どんな会社やお店であっても商売やビジネスには1つの共通項があります。それは『お客様は人である』ということ。そして人は“心”で購買の判断をします。



そのため集客や営業・広告・販促活動が上手な会社やお店は「人の心」を良く理解してセールスや広告・販促活動に『心理的テクニック』をうまく取り入れて効果を上げています。

その心理的テクニックをセールス、販売、広告、販促、コミュニケーションに活かす具体的なスキル、ノウハウ、事例を分かりやすく紹介します。行動経済学、社会心理学、NLP 心理学、コーチングの理論や研究結果を今日から経営、ビジネスにいかすことができ、参加者から「成果がスグに出た！」と声が届く人気の講演会です。

■ ChatGPT 革命で世の中が大きく変わる！中小企業がいま実践すべき活用術



帝国ホテルで開催の全国経営者大会でも大絶賛！

人、モノ、金の少ない中小個人企業や地方企業こそ、AI の力を最大限に活用すべきです。ChatGPT を使いこなすということは、あなたが極めて優秀な社員やコンサルタント、マーケッター、コーチ、メンター、コピーライター、編集者、カウンセラー、パーソナルトレーナーを何人も雇っているのと同じです。



この講演会では ChatGPT を売上や集客増、ブランディング、販売促進、そして経営課題の解決に生かすための基本、中級、上級編までを網羅して解説します。

■ 営業のコツと楽しさがわかる！トップ営業マン養成講座



成熟社会の日本では売り込まずにお客様から『欲しい！』と言わせる営業、販売、接客スキルが必要です。そのためには短時間での信頼関係の構築、相手のタイプの理解、本音の把握が重要になります。



この講演会では心理学、NLP、そしてコーチングのテクニックをベースにお客様から好意と信頼を獲得するテクニック、相手のタイプに応じたコミュニケーション方法、そして相手の心の中にある本音やニーズを聞き出す実践的なスキル、リピートにつなげるセールスノウハウを紹介します。（かんたんな実習有）

■ ChatGPT と SNS で認知度・集客・採用・売上アップ！



ビジネス・商売・経営の成功には認知度の向上、集客力の強化、採用の効率化、そして売上の増加は最重要課題です。本講演会では ChatGPT や AI 技術と SNS を活用し、これらの課題を解決するための具体的な戦略と実践方法を解説します。

AI を活用した経営・マーケティング・販売戦略の立案や情報発信の具体的な方法、SNS での効果的な SEO 対策と見込みの発見方法をすべて学べます。一般的な PC 操作と文字入力ができるれば理解と操作ができる実践的な内容です。(左のイラストも AI で生成しています)

■ 行動経済学入門！営業、販売、マーケティングに役立つ最強心理学



行動経済学とは経済学と心理学が融合した最近話題の学問です。行動経済学の知識とスキルを理解することで、営業、販売、広告、マーケティング力がアップし、ビジネスコミュニケーション力も向上します。

米国 NLP 心理学協会認定のビジネスマスター＆コーチの酒井とし夫が行動経済学と人間の深層心理を経営、商売、ビジネス、セールス、人間関係改善、モチベーション向上に活用するためのスキルと事例を解説します。

専門用語は使わずにわかりやすい言葉で話をするので、経済学や心理学の初心でも、どんな業界・業種の方でも理解しやすい講演会です。

■ 生涯現役！60代からの未来を拓く新しい生き方

～AI と SNS でリスクを抑えるシニア起業～



60代からの新たなビジネスチャンスを探る方々に向けて自分の知識、経験、人脈を活かしながら、リスクを抑えたスモール起業を目指す方法を提案します。特にAIとSNSという現代の強力なツールを活用してリスクを排除しながら、身の丈に合ったビジネスを安定軌道に乗せる実践的な方法論を紹介します。

このセミナーではAIを利用して効率的にSNSで情報発信を行い、見込客を発見し、集客力を高める手法を具体的に学びます。これにより、60代からでも無理なく生涯現役を目指しながら、自分のライフスタイルに合ったビジネスを展開することが可能になります。社会貢献や自己成長を実現し、さらに60代以降の生活を支える現実的な経済的手段を手に入れることができるでしょう。

■ 【安全大会用】心理学とAIで変わる安全管理とコミュニケーション



ChatGPT を使って工事現場での事故内容をもとに再発防止策を提案する方法や、人が思わずケガをする10個の心理的要因を解説し、さらに日々の仕事ですぐに活用できる交渉を有利に進める心理テクニック、トップ営業マンから学ぶ営業スキル、そしてZ世代との効果的なコミュニケーション方法についても解説します。(安全大会用の講演会テーマです)

■【メンタル強化塾】経営・ビジネス・商売で役立つ！心理学的メンタルスキル



現代は 100 年に一度の激動期。課題、ストレス、プレッシャーが多く存在します。その時代の中で経営者、起業家、商売人、ビジネスマン、ビジネスウーマンがストレスに対応し、落ち込んだ気分をコントロールしながら、前向きな気持ちと自信を手に入れ、夢や目標実現に向けて最高のパフォーマンスを発揮し続けるための心理学的スキルを米国 NLP 心理学協会ビジネスマスターが指導します。
(かんたんな実習があるので 10~30 名程度)

■ お客様に好かれて気に入られて、モチベーションを上げて

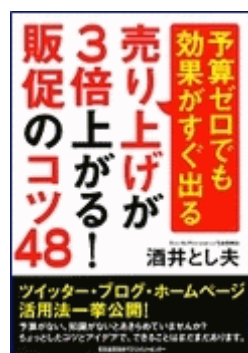
最高のパフォーマンスを発揮する心理学的コミュニケーション術



初対面でお客様に好かれる立ち位置や話す内容、信頼を得るアイコンタクトの仕方、本音を引き出す3つの質問、苦手な相手の克服法、モチベーションを維持して常に最高のパフォーマンスを発揮する心理スキル、トップ営業マンの共通項を事例を交えながら紹介します。

またいつでもどこでも誰にでも好かれる人たちが無意識に行っている心理学的コミュニケーションスキル、カリスマセールスマンの自己暗示法等についてもかんたんな実習を交えながら習得できます。

■ お金をかけずに売上を伸ばす！7つの広告宣伝・販促術



小さな会社やお店でできるお金をかけない、低コストで実施できる「新規客獲得」「購入単価アップ」「購入頻度増」のための広告宣伝や販売促進のノウハウの事例と理論を7項目に分けて解説します。

お金をかけないかわりに頭と体と人脈をフルに活用して集客、客単価アップ、リピート促進を実現する戦略と戦術とアイデア、事例を紹介。

(小売、サービス業に適した内容。大規模企業、製造、建築土木には不向き)

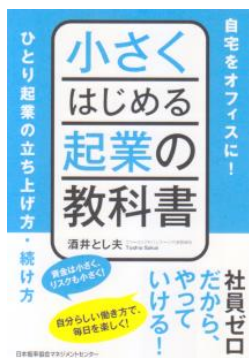
■ 全国で出会ったすごい人たちの教え



私が 16 年間の講演活動を通して全国で出会った方々から教えて頂いたビジネスや商売、経営に役立つ実話エピソードを紹介。

紹介するすごい人たちは「ローマ法王に米を食べさせた男・高野誠鮮氏」「小さなお箸屋を日本一の繁盛店に仕立て上げた木越和夫氏」「累計講演会数 7,000 回超えの日本一の講師・田中真澄氏」「日本のランチェスター経営の第一人者・竹田陽一氏」「靴のスペシャリスト・高林巖氏」「新幹線車内販売で日販日本一記録を持つ茂木久美子氏」その他

■ 中小個人企業のためのランチェスター経営戦略！



ランチェスター経営戦略は元々「戦闘において弱者が強者に勝つための条件と法則」をまとめた戦略概念です。この戦略概念はパナソニック、キャノン、ブリヂストン、花王、イトーヨーカドー、ソフトバンク、ドトール・コーヒー、H・I・S を始めとする数々の企業が創業時期に経営に応用して成長してきたのは有名な話です。

激動の時代にこそ経営判断の基準となるランチェスター戦略が威力を発揮します。ランチェスター経営認定講師・酒井とし夫が初心者にもその本質を分かりやすく紹介します。（中小企業向けの内容。大企業は不向き）

■ 笑売繁盛講演会 売上と運気がグングンアップする新春講演会



笑う門には福来たる。新年のスタートダッシュにつながる元気で、楽しい、そして商売や経営に役立ち、モチベーションが上がる講演会です。

運の強い人の特徴やカリスマセールスマンの教え、逆境を乗り越えた人たちの思考法、売上アップや集客増につながる心理的な営業、販促、広告スキルまでを紹介します。（新春講演会や賀詞交歓会向き）

■ 100年に一度の激動期、変化に対応する強い商売人になろう！



ビジネス環境が激変する時代に小さな会社やお店の商売人はどう立ち向かえばいいのか？100年に一度の時代変化の中、小さな会社やお店の武器は何か？

どうすれば中小企業経営者は困難、逆境の中で活路を見出し、意欲を持って経営に取り組めば良いのか？

心理学的ビジネススキルや苦境から復活した商売人、ビジネスマンの実話を交えた商売人に元気と勇気とやる気を与える講演会です。

（中小個人企業や小規模小売店向けの講演会です。大企業は不向き）

■ 自分の強み、能力、才能を発見する講演会

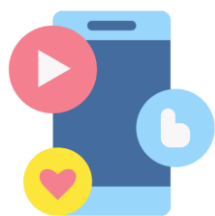


心理学とコーチングを応用した 29 の質問を通して参加者の強み、能力、才能を潜在意識から引き出します。さらに参加者の「モチベーション」や「意欲」の元になる深層心理も明らかにします。

自分の強みや意欲の持てることがわかれば自分に合った仕事、ビジネス、生き方を見つけやすくなり、仕事も人生も成功軌道に乗ります。

講演会で使用する 29 の質問はある大学の公開講座やコーチング協会の指導でも使われているものです。そのため実際にこの質問に答えながら自分の強み、能力、才能、そして意欲の素、モチベーションの源泉を理解して仕事や人生で活用している方々が多く存在します。

■ 小さな会社やお店のSNS徹底活用講座 ～SNS集客はこれで完璧！～



SNS活用

SNS 実践活用歴 18 年の講師が YouTube、ツイッター、アメブロ、Instagram、Facebook、LINE、TikTok を使って集客をするために絶対に外せないポイントを初心者にも分かりやすく解説します。

この講演会に参加するだけでこれからの時代の SNS の活用法とオンラインマーケティングがすべて分かり、明日からすぐに会社やお店で活用できるようになります。

(WIFI 接続環境が必要)

■ 定年シニア起業成功のための経営戦略とマーケティング術



人生100年時代には自分の知識や経験、人脈を生かしたシニア起業が注目されています。

しかしシニア起業といえども「経営」には変わりありません。そこで小さな起業に必要な経営の基本、弱者のランチェスター戦略、マーケティングスキル、SNS 活用法、メンタリティ、やってはいけないこと、現役シニア起業家の紹介、シニア起業を成功に導くポイントの解説を行います。(かんたんな実習があります)

■ 社員やスタッフのやる気と能力を引き出す！ビジネスコーチング入門



コーチングとは相手の自発的行動を生み出すための対話のスキルです。

この講演会では米国 NLP 心理学協会認定コーチと GCS コーチングコーチとしての資格ホルダーである講師が、コーチングの概要、ラポール形成や傾聴、承認のスキル、GROW モデルにもとづくコーチングスキル他をわかりやすく説明、指導します。

座学とペア実習を通して経営者や幹部、店長、リーダーが社員、スタッフのやる気と自発性を引き出すための知識とスキルを習得します。

(ペア実習が多くなります。人数は 20～30 人程度)

■ 目指せ NO.1 経営者！～あなたの心と才能をもっと商売で活かす 9 つの秘密～

地域ナンバーワンの経営者になるためには自分の強みを生かし、それを信じて、目標を明確にして突き進むことが必要です。さらに強運体質であればその目標は実現しやすくなります。

この講演会では参加者のナンバーワンを見つけ、目標と行動すべきことを明確にしてさらに強運の人に共通する考え方と脳の上手な使い方を理解し、やる気をぐんぐん引き出します。

自社のナンバーワンは何か？松下幸之助翁の唱えた経営者の条件とは何か？強運体質の人の脳の使い方とは？優れたビジネスコミュニケーターの条件とは？

そのすべての答えを手に入れる講演会です。(ペア実習が多くなります。青年部や若手経営者向き)

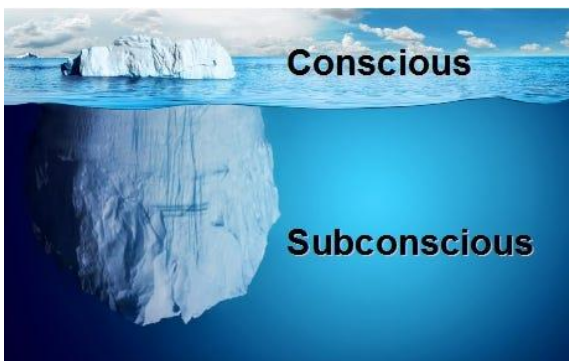
■ スピーチ、発表、プレゼンがうまくなる！人生が変わる話し方5つの法則



社長や管理職、リーダー、ビジネスマンにはスピーチ力やプレゼン力が求められる時代です。人前で堂々と、分かりやすく、伝わりやすい話し方をマスターすれば交渉や販売、プレゼンテーションも有利に進みます。

この講演会ではビジネスボイストレーニング、緊張コントロール法、聞き手の心をつかむ話法、パフォーマンススキルを紹介し、実習を交えながら、魅力的な話し方、スピーチ、プレゼンができるための技術を習得します。
(実習有。20～30人程度)

■ 潜在意識徹底活用講演会（ワークショップ形式）



現代ビジネスの成功には、新しい知識やスキルを身につけるだけでなく、潜在意識の力を最大限に引き出すことが必要です。この講演会では実習を中心としたアクティブラーニングを通じて、参加者の潜在意識に眠る能力や才能を引き出し、ビジネススキルを向上させ、仕事や人生の目標を実現する明確なヴィジョンや自信を手に入れます。NLP 心理学を応用した実習が中心となります。
(参加人数は最大30名まで。広い会場をご用意ください。動きやすい服装でご参加ください)

■ アガリ症・緊張症はコントロールできる！200人の前でもアガらずに話す法』



これからの時代、リーダーは大勢の前で堂々と話す能力が求められます。しかし日本人の8割はアガリ症だというデータがあります。

元極度のアガリ症だった講師が、大勢の前でも堂々と話すことができる実践的で即効性のあるスキルを公開します。今までに多くの方がこの講演会で指導するスキルを実行してアガリ症や緊張症を克服することができています。あなたもアガリ症を克服して大勢の前で堂々と話ができるようになってみませんか？

■ どん底からの大逆転！好運を味方につける9つの方法』



講師の酒井とし夫は40歳の時に事業に失敗して無職無収入になりました。さらに大怪我で全治6か月の長期入院をすることになりました。そこから再起業して一人で一年で売上1億を実現。さらに本を出版しアマゾン書店のマーケティング部門で1位を獲得。その後、日本全国で1,000回以上の講演会に登壇するようになりました。これはとても好運なことです。

そして好運な人には9つの共通点があることが研究から分かっています。仕事や人生で好運を手に入れている人の考え方やノウハウをお話します。

■ その他のテーマ

「仕事と人生を大きく変えるコミュニケーション力と話し方実践セミナー」
「やる気とモチベーションがぐんぐん上がる！マインドアップセミナー」
「ビジネスマンのためのコミュニケーション実践講座」
「自分を売れ！ビジネスブランディングのポイント」
「経営初心者のためのマーケティングセミナー」
「中小企業経営者・経営幹部のための弱者の経営戦略講座」
「失敗しない起業創業 7 つのポイント」
「中高年創業のためのビジネス戦略・戦術・マーケティング」
「小規模起業やスモールビジネス創業のためのマイクロアントレプレナー養成セミナー」

■ 講演テーマと内容について

講師・酒井とし夫は17年以上にわたる講演活動で様々な業界、業種で講演実績があるため、たいいていのご要望にはお応え出来ます。そのため上記のテーマ以外でもご希望の講演テーマや内容、リクエストがありましたらお気軽にお問い合わせください。

参加者属性、参加人数、講演目的等をお聞かせ頂ければ講演内容を調整して対応します。
ただし、「会計」と「大企業のマネジメント（組織運営）」は知識と経験が無いので対応できません。

講演会やセミナーの規模は5名～700名までの登壇実績がありますので小規模講演会も大規模講演会も対応できます。

なお、ご要望を伺い、内容の調整を行うために、可能であれば講師派遣会社を通さずに直接ご連絡、お問合せ、ご依頼ください。

酒井とし夫の講演会は「座学中心の静かな講演会」ではなく「元気で、明るく、楽しく、かつ経営と商売とビジネスに役立つ講演会」です。そのため静かで、淡々と事例や理論を紹介する授業スタイルの講演会をお望みの主催者様、参加者様には不向きです。

累計講演会数1,000本超 ビジネス心理学講師・酒井とし夫 講演料金 他



各テーマでの講演料金

25 万円(講演時間 1 時間 30 分～2 時間)

※講演料は応相談可です。予算規定がある場合や小規模な企業や店舗、勉強会、例会等の場合はご相談ください。その場合、講師派遣会社経由のご依頼の場合には料金対応が難しい場合がありますので派遣会社を通さずに直接弊社にご連絡・ご依頼ください。

※商工会議所様、商工会様で国や自治体の補助金を活用するセミナーで料金規定がある場合にはご相談ください。

※消費税・交通費実費別途となります。

※交通費は電車移動の場合には JR 西日本・北陸線の糸魚川駅が起点となります。普通指定席往復の実費運賃の請求となります。遠地への飛行機移動の場合には糸魚川駅→羽田空港→現地という移動経路が主となります。基本的に移動の手配は弊社で行い、講演後に実費を請求させていただきます。

※宿泊が必要となる場合はご手配(シングルルーム・禁煙)を頂くか、弊社で手配を行い、講演後に講演費用や交通費と合わせて請求させていただきます。

※講演に関わる費用は講演後に請求書を発行させていただきますので、翌月末までに指定の口座へお振込みをお願いいたします。請求書は法人・ファーストアドバンテージ(有)からの発行となりますので源泉徴収は不要です。

講演会のお問合せ、ご依頼、ご相談は下記までお願い致します。



ファーストアドバンテージ有限公司
〒949-0303 新潟県糸魚川市田海 2886-1
担当: 酒井・池田

電話 & FAX 025-562-2715

携帯 090-1459-5739

メール sakai@toshio.biz info@middleage.jp

※24 時間 365 日年中無休

公式サイト

<https://ssl.middleage.jp/sakaitoshio/>

酒井とし夫のビジネスセミナー バラエティパック



講師・酒井とし夫はランチェスター経営認定講師であり、米国 NLP 協会認定心理学ビジネスマスターとコーチングの資格を有しています。さらに専門機関でボイストレーニングの指導も受けていて、話し方をテーマにした書籍も出版しています。さらに 18 年にわたりほぼすべての SNS を活用しています。しかも事業失敗、無職・無収入も経験し、再起業後には累計で 1,000 回以上の登壇も経験しています。

そんな講師・酒井とし夫だからこそ下記のすべてのテーマを指導することができます。

- ① 弱者のランチェスター経営戦略
- ② 心理マーケティング(行動経済学や社会心理学、NLP 心理学をビジネスに活用します)
- ③ 相手の本音を引き出すビジネスコーチング
- ④ 経営者やリーダーのためのビジネススピーチ
- ⑤ ChatGPT と SNS のビジネス活用法
- ⑥ 自分の強みや能力、才能と意欲の源泉を発見するワークショップ

これらのテーマをすべて学べるのが【**ビジネスセミナー バラエティパック**】です。

開催方法は下記のどのパターンでも OK です。

- ✓ 1 カ月ごとに 1 テーマを開催し、6 ヶ月で完了。
- ✓ 2 カ月ごとに 1 テーマを開催し、1 年間で完了。
- ✓ 1 日で 2 テーマを開催し、3 カ月で完了。

※その他、主催者様の計画に合わせて柔軟に対応可能。

※3 つのテーマでの開催も可能。

講演料金

95 万円 (6 テーマの場合)

※消費税・交通費実費別途となります。

右の写真は

上／新潟県佐渡市様主催の全 6 回ビジネスセミナーの様子です。

中／東北未来塾様主催の全 6 回ビジネスセミナーの様子です。

下／富山 ICT ネット様主催の全 6 回ビジネスセミナーの様子です。

詳細問合せ、ご依頼、ご相談は下記までお願い致します。

電話 & FAX 025-562-2715 携帯 090-1459-5739

メール info@middleage.jp

〒949-0303 新潟県糸魚川市田海 2886-1 担当: 酒井・池田



酒井とし夫の 創業塾カリキュラム



■ 創業塾カリキュラムについて

創業塾カリキュラムとして下記のとおり自分の強みや能力の発掘、経営戦略戦術、マーケティング、SNS 活用、AI 活用、メンタリティまでを体系的、総合的に網羅した内容で指導します。

回	テーマと概要
1 回め	自分の棚卸 客観的な自分の強み、能力、才能の発掘を行い、バリュープロポジション（自社・自店の差別化要因）を探します。
2 回め	経営戦略 小さな会社やお店の経営戦略として効果的なランチェスター弱者の戦略の基本を学び、商品戦略、顧客戦略、営業戦略、フォロー戦略を策定します。
3 回め	経営戦術 マーケティングの基本を学び、自社や自店の営業、販促、広告での応用法を考えて頂きます。
4 回め	ChatGPTと SNS 活用 ChatGPT の基本から上級レベルまでのビジネス活用法と YouTube、インスタ、ツイッター、ブログ、FB、TikTok の集客、販売、認知度向上のスキルを習得します。
5 回め	メンタリティ 現時点での事業概要と計画を発表し、その後、心理学とコーチングを応用して目標実現に向けての決意を固め、行動に向かうためのワークショップを行います。

※回数の増減も対応可能です。

※開催時期や 1 回あたりの時間は相談のうえ決定します。

※ビジネスコミュニケーションスキルやプレゼンテーションスキル、営業スキル等をカリキュラムに組み入れることも可能です。

※料金は回数、時間、内容によって異なりますのでお問合せください。

米国NLP心理学コーチ、GCSコーチが直接指導

ビジネスコーチング 企業・団体研修会のご案内



■ ビジネスコーチング研修について(企業・団体研修)

近年、企業内でのコーチングの需要が高まっていますが、コーチングは人材育成やパフォーマンスの向上に効果があります。本研修では米国 NLP 心理学コーチと GCS コーチの資格を有する酒井とし夫が、部下やスタッフのやる気を引き出し、自発的な行動につなげるコーチングの基礎から実践的なスキルまでを指導します。

この研修であなたが身につけるコーチングのスキルは部下やスタッフの自発的行動を引き出すことだけにとどまらず、さらにお客様の本音や本心を引き出すためにも大いに役立つビジネスマンの一生の武器となります。

そのうえペア実習を通して参加者自身の人生や仕事の目標が明確になり、意欲がぐんぐんと湧いてくる研修内容です。実際にこの研修参加後に夢を実現した方からの多くの感謝の声が届いています。

■ ビジネスコーチング研修内容

- ① コーチング構造の理解
- ② 承認スキルの習得
- ③ 傾聴スキルの習得
- ④ ラポール形成スキルの習得
- ⑤ 質問スキル(チャンク)の習得
- ⑥ 質問スキル(視点変更、VAK 感覚)の習得
- ⑦ GROW モデルにもとづくコーチングスキルの習得
- ⑧ 8フレームアウトカムにもとづくコーチングスキルの習得
- ⑨ 目標実現のリアリティ化実習
- ⑩ その他



■ 注意

- ・研修時間は最低4時間(休憩時間を含む)を確保してください。
- ・本研修は内容の8割がペア実習となりますことをご了承ください。
- ・ペア実習が多くなるので参加人数は偶数人数が望ましいです。
- ・参加者は20名以内でお願いします。

■ 研修費

35 万円(消費税・交通費・宿泊費実費別途)

※通常のコーチングスキルの習得に加えて、NLP 心理学のワークショップを付加した「NLP心理学コーチング研修(約7時間)」は 50 万円(消費税・交通費・宿泊費実費別途)となります。

米国NLP心理学ビジネスマスターが直接指導 営業研修会のご案内 企業・団体研修



■ 営業研修について(企業・団体研修)

この研修会では行動経済学と社会心理学、NLP 心理学、そしてコーチングの理論をベースにした営業活動に役立つセールストークやクロージングスキルを座学と実習を通して習得します。

お客様から好意と信頼を獲得し、相手のタイプに応じたコミュニケーションを取り、相手の本音やニーズを把握して、クロージングや反論処理を行うための実践的なスキルを指導します。

■ 営業研修内容

- ① 心理学的コミュニケーションスキル
- ② ラポールスキル
- ③ 質問スキル
- ④ 共感を呼ぶ説明の仕方
- ⑤ テストクロージング
- ⑥ クロージングスキル
- ⑦ 反論処理の基本ステップ
- ⑧ VAK タイプ別コミュニケーションスキル
- ⑨ 目的志向・問題回避別コミュニケーションスキル
- ⑩ 価値基準をもとにしたコミュニケーションスキル
- ⑪ 心理学をベースにした訴求スキル
- ⑫ セールスのメンタリティワーク
- ⑬ その他



■ 注意

- ・研修時間は最低5時間(休憩時間を含む)を確保してください。
- ・本研修は内容の8割がペア実習となりますことをご了承ください。
- ・ペア実習が多くなるので参加人数は偶数人数が望ましいです。
- ・参加者は20名以内でお願いします。

■ 研修費

35 万円(消費税・交通費・宿泊費実費別途)

中小企業経営者と幹部対象

CHATGPTを経営参謀にする！ 企業・団体研修会のご案内



■ ChatGPTを経営参謀にする研修について(企業・団体研修)

これから数年でパソコンやインターネットの登場以上の大変化が起こります。
その主役はもちろん AI です。特に ChatGPT の活用は経営において必須です。

「自分はアナログだから・・・」「AI やデジタル系はよくわからない」と思われるかもしれません。
でも、ご安心ください。その理由は ChatGPT をはじめとする AI は直感的に操作できるインターフェースを持っているからです。そして ChatGPT への指示は主に文章によって行われるため、文章作成や文章読解に慣れ親しんだ 50 代や 60 代以降の世代ほど、うまく使いこなすことができます。通常のパソコン操作や文字入力ができる経営者や幹部であれば、ChatGPT を経営参謀として活用できます。

なお、研修では ChatGPT だけでなく NotebookLM、Sora、Felo、Perplexity、Suno、Riffusion、DeepResarch、OpenAI.fm、推論モデルの使い方もわかりやすく解説します。

■ ChatGPTを経営参謀にする研修内容

- ① ChatGPT の基本的な使い方とプロンプト
- ② ChatGPT を一流の経営コンサルタントとして使う
- ③ ChatGPT をベテラン編集者として使い、商品やサービスについての記事を書いてもらう
- ④ 優秀な企画プランナーとして使い、ビジネスアイデアやマーケティングプランを考えてもらう
- ⑤ 有名イラストレーターとして使い、広告用画像を作成する
- ⑥ 経験豊富なコーチとして使い、経営相談に乗ってもらう
- ⑦ カリスマ営業マンとして使い、セールストークを考えてもらう
- ⑧ 顧客の悩みと自社商品の特徴を理解させて、セールストークを作成する
- ⑨ カリスマ・マーケッターとして使い、自社の強みを生かした新規事業を立案してもらう
- ⑩ 新規事業アイデアの中から成功確率の高い分野を絞り、事業概要、行動計画を作成する
- ⑪ ChatGPT でパワポ資料を超短時間で生成する
- ⑫ 超有名企業の経営者が使っている驚愕のプロンプトをあなたも使う その他



■ 注意

- ・研修時間は最低5時間(休憩時間を含む)を確保してください。
- ・参加者は5名～10名前後。実習でノートパソコンを使います。WIFI 環境があると実習ができます。

■ 研修費

35 万円(消費税・交通費・宿泊費実費別途)

酒井とし夫の講演会・研修会

感想のお手紙やハガキやメール他



下記は講演依頼、講師依頼、研修依頼を頂いた会場に参加された方から頂いた感想、お手紙、はがき、メールの一部です。他の感想や原本は下記のサイトでご覧頂けます。

<https://ssl.middleage.jp/kanso/>

☆(株)LIXIL 様

『2012年に北海道LIXIL販売店会を創立し、過去NO.1のご講演でした。参加いただいた会員様からも貴重な話が聞けて本当に良かった』といったお話をいただくことができました。』

☆朝霞市商工会事業承継創造委員会様

『昨日はグッとくる講演、ありがとうございました。若手メンバーより「会社を継ぐ覚悟できました」という言葉をいただきました。メンバー＆参加者にとって本当に実り多き時間だったと思います。』

☆サンスター技研(株)様

『本日、お礼のお電話を参加者の方にしてありますが、講演が抜群に面白かったと何人も言われていました。』

☆パナソニック・マーケティング・ジャパン(株)様

『会場を巻き込んだ熱のこもった講演を頂き、あっという間の1時間半でした。ご販売店様も全員が楽しんでおられる様子が見てとれましたし、熱心にメモや写真を撮られておりました。講演後も反響が大きく、お問合せを頂きました。』

☆ソフトバンクイノベーション(株)

『ウェビナー形式で参加者の表情は見えなかったものの、大量のリアクションマークからものすごく盛り上がりを感じました！』

☆大和リース(株)様

『担当者からも大変良く、会場を盛り上げていただきありがとうございますとお声いただいております。』

☆日特建設(株)東京支店様

『先週の安全衛生推進大会での講演ありがとうございました。楽しくて元気になる講演で皆からの評判も良かったです。これからも各地の講演でみんなに元気を与え続けて下さい。』

☆アポロアイシーティー(株)様

『社員一同、酒井先生の熱くて分かりやすいセミナーに刺激を受けて活力が湧いてきたようです。小気味よいトークと500枚以上にわたる膨大な資料で、ディープインパクトなのに楽しく勉強させて頂き、心より感謝申し上げます』

☆三井化学クロップ＆ライフソリューション(株)様

『今までの研修の中で一番実践的で良かった』

☆全国経営者大会参加者様

『今大会で一番衝撃的なセミナーだった』

☆富士フィルムビジネスイノベーションジャパン(株)様

『おかげ様で参加者様の皆様からもご好評でございました。素晴らしいご講演をありがとうございました。』

☆静岡県産学交流センター様

『大変迫力のある講演会で、圧倒されました。当センターのマーケティング支援講座としては、久しぶりに対面形式(ハイブリッド)で行いましたが、先生の聴講者を引き付ける話術と声の大きさに引き込まれました。また、内容は大変分かりやすく、すぐにでも実施できそうなヒントが盛りだくさんであったことも有益でした。』

☆『とても中身の濃い内容でかつ楽しく2時間を過ごさせていただきました。』

☆『53名中52名がたいへん参考になったという回答でした。』

☆『講義を夫婦二人で聞くのは初めてでしたが二人で聞いて本当に良かったです。』

☆『参加者の皆様の表情を見ても真剣そのものでした。』

☆『とても参考になるお話を拝聴することができ、とても嬉しく感じております。』

☆『面白く楽しいお話と即実践で時間があっという間でした。』

☆『直接お話が聞けて良かったです。本当にありがとうございました。』

☆『どの会員も先生の講演を又お聞きしたいと言っておりました。』

☆『当社社員が学ばなくてはならないことで、大変勉強になりました。』

☆『本当にたくさんのことを教えていただきありがとうございました！！』

☆『講演会にあたっての姿勢にはとても感動しました。』

☆『指導員が選ぶおすすめ講師ベスト3に入る講師。』

☆『今日の話は本当にワクワクしどうでした。』

☆『知識だけでなくエネルギーもわけて頂きました。』

☆『実践的なお話で行政に携わる私にも応用できる内容であったと感じております。』

☆『8割以上の方が行動をおこされていました。』

☆『演出も工夫を凝らされており、さすがだなあと感服しました。』

☆『アンケートでも大好評でした。』

☆『先生の講演に参加して自分の店がいかに無駄な経費を掛けていたかが解りました。』

☆『こんなに楽しい気持ちで勉強できたのは齡72年となろうとしている私がうん十年振りの味わい。』

☆『集客＋コミュニケーション能力UPで大きな花を咲かせたいです！！』

☆『商売に対する社長の情熱とこだわりを感じました。』

☆『パワフルでメリハリがあって、わかりやすい一つ一つの言葉にアツという間に二時間が経過した。』

☆『受講者から高い評価を頂き、素晴らしい先生を選んでくれてありがとうございますと感謝されました。』

☆『お得意様はもとより私にとりまして貴重で感謝に耐えないものとなりました。』

☆『酒井先生を推薦して良かったと思いました。』

☆『具体的で説得力があって大変好評でございました。』

☆『たくさん夢と勇気を与えてくださりありがとうございました。』

☆『お客様との会話中の呼吸が合うようになりました。』

☆『お話が楽しくて吸い込まれていく感じを受けました。』

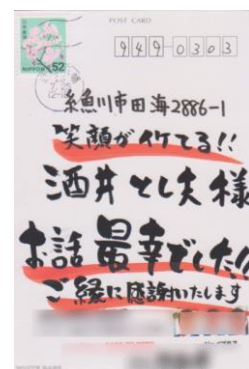
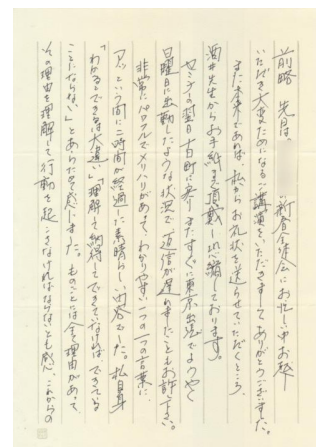
☆『先生ありがとうございました。こんな楽しいセミナー初めてでした。』

☆『体中の血液が沸騰する感じで凄いパワーがでてきます。』

☆『先生の講演を聞き経営者として、一皮むけたような気がします。』

☆『酒井先生、ありがとうございます。毎回とても勉強になります。』

その他多数の感想はこちらに掲載しています。→<https://ssl.middleage.jp/kanso/>





楽しい! 役立つ! 元気がでる!
酒井とし夫の講演会
研修会・セミナー

