累計講演会数1,000本超

酒井とし夫 プロフィール

ビジネス心理学講師・酒井とし夫

累計講演回数1000回超プロ講師
ランチェスター経営認定講師
米国 NLP 心理学ビジネスマスター
米国 NLP 心理学プラクティショナー
全米 NLP プラクティショナー
米国 NLP 心理学コーチ
GCS コーチングコーチ
コミュニケーション心理学 1 級
コミュニケーション能力 1 級
LAB プロ・プラクティショナー

▼略歴
1962年4月10日生まれ。新潟在住。立教大学社会学部卒業後、中堅広告代理店勤務。その後、広告制作会社を設立。以降、広告制作、モデル派遣、撮影ディレクション、アイデア商品販売、キャラクターグッズ販売、露天商、パソコン家庭教師派遣事業、パソコン教室、インターネット通販、コンサルティング事業等数々のビジネスを立ち上げる。

現在、北海道から九州まで日本全国の商工会議所、商工会、行政団体、上場企業、一般企業から**累計1000回以上の講演依頼を受ける人気講師**として活躍中。

メルマガ「商売心理学」は読者数2万人を超え、日本一のメルマガ配信スタンドまぐまぐで殿堂入りメルマガとして認定。フェイスブックのファン数は8，400人超えて個人ページとしては日本トップクラス。

ランチェスター経営・竹田陽一氏認定講師であり、講演活動の師は日本一の人気講師にも選ばれた木越和夫氏。最先端心理学の米国 NLP 心理学協会認定ビジネスマスター資格、コーチ資格も有し、セールス、交渉、コミュニケーションに活かすビジネス心理学をもとにした講演・研修が好評。

▼マスコミ掲載履歴
雑誌「プレジデント」、フジテレビ「とくダネ！」、にいがた産業創造機構NOCOPRESS、日本経済新聞、朝日新聞デジタル、商経アドバイス、エスカイヤクラブ月刊誌、新潟経済リサーチセンター「にいがたの現在・未来」、週刊トラベルジャーナル、FMにいがた、OBSラジオ、島原新聞、新潟日報新聞　他多数

▼講演実績概要

累計講演回数1000回、講演講師歴15年。

パナソニック、富士通、ファンケル、山崎製パン、ENEOS、NEC、三井住友海上火災保険、東芝ソリューション、シャープ、キャタピラージャパン、NTT ユーザー協会、三菱 UFJ リサーチ＆コンサルティング、船井総研、関塾、西川リビング、仙台銀行、第四銀行、新潟県庁、横浜市経済局、税理士会、お米マイスター全国ネットワーク、全日本葬祭業協同組合連合会、財団法人にいがた産業創造機構、日本能率協会マネジメントセンター、日本製薬商事、佐渡地域振興局、動車整備共同組合、全国すし研究会、理容生活衛生同業組合、新潟県長岡市商工部商業振興課、公益財団法人栃木県産業振興センター、宮崎市地域雇用創造協議会をはじめとする上場企業、一般企業、金融機関、行政機関で講演実績多数。また商工会議所、商工会、連合会、YEG、JC、JCI でも北海道から九州まで全国各都道府県で講演実績有り。

▼酒井とし夫の本

「売れる営業のルール」「小さくはじめる起業の教科書」「心理マーケティング 100 の法則」「人生が大きく変わる話し方 100 の法則」「予算ゼロでも効果がすぐ出る　売り上げが3倍上がる！販促のコツ48」、「小さな会社が低予算ですぐにできる広告宣伝心理術」、「売れるキャッチコピーがスラスラ書ける本」他

▼お問合せ

〒949-003　新潟県糸魚川市田海 2886-1
TEL　025-562-2715　メール　info@middleage.jp
LINE 公式アカウント　ID: @toshio3

▼講演実績の一部

新潟県新潟商工会議所、新潟県加茂市商工会議所青年部、石川県商工会連合会、石川県商工会青年部連合会、石川県七尾鹿島広域商工会、石川県能登鹿北商工会、山形県鶴岡商工会議所、岩手県一関商工会議所、福島県大東町観光物産協議会、福島県商工会連合会、東京都神津島村商工会、茨城県常陸大宮市商工会、新潟県糸魚川ロータリークラブ、岩手県ジョブカフェ久慈、岩手県久慈地域雇用創造協議会、福井県小浜法人会、福井県小浜商工会議所、新潟県くびき野 NPO サポートセンター、新潟県広報協議会、埼玉県商工団体連合会、兵庫県南あわじ市商工会、長崎県対馬市商工会、長崎県福江商工会議所、東京都商工会青年部連合会、和歌山県新宮商工会議所、社団法人新潟県農林公社、京都府京丹後市商工会、京都府向日市商工会、大阪府北大阪商工会議所、茨城県ひたちなか商工会議所、茨城県坂東市商工会、富山県高岡商工会議所女性会、石川県能美市商工会青年部、東京都福生青年会議所、新潟県小千谷商工会議所女性会、新潟県中条町商工会、新潟県知事政策局広報広聴課、山形県米沢市商工会議所、富山県朝日町商工会、埼玉県本庄民主商

工会、和歌山県有田川商工会、東京都武蔵野商工会議所、新潟県商工会連合会、石川県鶴来商工会、新潟県豊栄商工会、新潟県西商工会青年部・赤塚商工会青年部・黒崎商工会青年部・豊栄商工会青年部、宮崎県宮崎商工会議所、茨城県石岡商工会議所、新潟県吉田商工会、長野県飯島町商工会、大阪府岸和田市役所商工課、和歌山県海南商工会議所、福島県矢吹町商工会、宮崎県宮崎商工会議所、新潟県妙高高原商工会、北海道旭川地方道新青年会、和歌山県南紀くろしお商工会、埼玉県加須市商工会、富山県富山市北商工会水橋支部女性部、石川県白山商工会議所、長野県大町商工会議所、北海道音更町商工会建設工業部会、北海道帯広地方法人会音更地区会、埼玉県商工会青年部連合会、岡山県総社商工会議所、愛知県江南商工会議所、岐阜県瑞浪商工会議所、新潟県加茂商工会議所、新潟県佐渡地域振興局、和歌山県和歌山商工会議所、石川県羽咋市商工会、石川県志賀町商工会青年部、兵庫県猪名川町商工会、愛媛県松山商工会議所、栃木県下野市商工会、大分県日田商工会議所、愛知県田原市商工会、滋賀県彦根商工会議所、長崎県対馬市商工会、兵庫県姫路商工会議所、新潟県　村松商工会、滋賀県近江八幡商工会議所、福井県武生商工会議所、香川県小豆島町商工会、千葉県流山商工会議所、長野県伊那商工会議所、三重県松阪商工会議所青年部、石川県白山商工会議所、広島県呉商工会議所、青森県深浦町商工会、新潟県中魚沼郡市商工会青年部、新潟県新津商工会議所、山梨県昭和町商工会、長野県阿智村商工会、長野県根羽村商工会、長野県平谷村商工会、岐阜県中津川商工会議所、富山県富山市南商工会婦中支部センター、京都府商工会議所青年部連合会、三重県伊勢商工会議所、栃木県岩舟町商工会、埼玉県鳩ヶ谷商工会、富山県魚津商工会議所、京都府城陽商工会議所、富山県氷見商工会議所青年部、福島県いわき商工会議所、富山県立山舟橋商工会女性部、山口県小野田商工会議所青年部、富山県南砺市商工会井波事務所、京都府宇治商工会議所、日本商工会議所青年部研修委員会、スマイル車検新潟グループ、ワタナベメディアプロダクツ株式会社、中部飼料株式会社、富山フューチャー開発、加藤会計事務所、株式会社さくら総合サービス、日本米穀小売商業組合連合会、お米マイスター全国ネットワーク、北海道米穀小売商業組合、東京都米穀小売商業組合、新潟県米穀小売商業組合、富山ICTネット、富山県宅地建物取引業協会青年部、日本痩身医学協会、イシグロ農材株式会社、眼鏡専門店ボランタリーチェーンPrime21、熊日経営セミナー、株式会社鹿島ショッピングセンター、西川リビング株式会社、本田会計事務所、全日本葬祭業協同組合連合会、小千谷理容美容師組合、近畿連合清心会、株式会社船井総合研究所、財団法人にいがた産業創造機構、日本能率協会マネジメントセンター、株式会社ラポート十日町、社団法人新潟県建設業協会、新潟県理容生活衛生同業組合、東洋医療専門学校、十日町専門店会、三菱 UFJ リサーチ＆コンサルティング、西川リビング福岡支社、日本製薬商事株式会社、佐渡地域振興局企画振興部、和歌山地区自動車整備共同組合、有限会社新興運輸、全国すし研究会、和歌山県理容生活衛生同業組合、魚沼冷蔵株式会社、新潟県長岡市商工部商業振興課、公益財団法人栃木県産業振興センター、宮崎市地域雇用創造協議会、茨城県観光物産協会、横浜市経済局商業振興課、富山県農林振興センター、JTB中部、セキショウ共栄会、株式会社古川、日本製薬商事様・近畿連合清心会、小田原化成株式会社、銀座コーチングスクール埼玉校・池袋校、東北東芝 IT ユーザー会、埼玉県中古自動車販売商工組合青年部会、京都新聞社、糸魚川市雇用創造協議会、埼玉県自動車整備振興会川越支部、日東アリマン株式会社、キャタピラージャパン株式会社、いぬの部屋キャンディ、協同組合八食センター、北海道大学歯学部同窓会関東支部、日本痩身医学協会、三井住友海上火災保険株式会社、NEC日本電気株式会社、東芝ソリューション株式会社、NECネクサソリューションズ株式会社、富士通株式会社京都支社、シャープ株式会社、FANCAL ファンケル、パナソニック株式会社　その他多数

※最新の講演会実績は下記をご覧ください。
https://ssl.middleage.jp/sakaitoshio/iraijisseki.html

累計講演会数1,000本超
酒井とし夫の講演テーマ

心理学、ランチェスター、SNS、マーケティング、営業、広告、
コミュニケーション、コーチングまで幅広いテーマの講演会

パナソニック、富士通、ファンケル、山崎製パン、ENEOS、NEC、三井住友海上火災保険、東芝ソリューション、シャープ、キャタピラージャパン、NTT 日本電信電話ユーザー協会、三菱 UFJ リサーチ＆コンサルティング、仙台銀行、第四銀行、新潟県庁、横浜市経済局、そして日本全国の商工会議所、商工会、YEG、JC、企業、行政団体、金融機関で好評の講演会。 各講演テーマはビジネス心理学をベースにしているのでどんな業界や職種でも役立ちます。

※講演テーマに適した業種や規模、注意事項は各テーマの末に記載しています。
※講演内容説明文の左にある本の画像は講演内容に関連した講師の出版書籍です。

■ 商売繁盛ビジネス心理学　～心理学を取り入れて売上げをぐんぐん伸ばす～

どんな会社やお店であっても商売やビジネスには1つの共通項があります。それは『お客様は人である』ということ。そして人は“心”で購買の判断をします。

そのため集客や広告・販促活動が上手な会社やお店は「人の心」を良く理解してセールスや広告・販促活動に『心理的テクニック』をうまく取り入れて効果を上げています。

その心理的テクニックをセールス、販売、広告、販促、コミュニケーション活動に活かす具体的なスキル、ノウハウ、事例を分かりやすく紹介する人気の講演会です。

（どんな業界・業種でも、参加者が何名でも対応可能な講演です。）

■ 小さな会社やお店のSNS徹底活用講座　～SNS集客はこれで完璧！～

ウィズコロナの時代は経済がオンラインにシフトするため SNS で集客が必須となります。この講演会では SNS 実践活用歴 18 年の講師が YouTube、ツイッター、アメブロ、インスタグラム、Facebook、LINE を使って集客をするために絶対に外せないポイントを初心者にも分かりやすく解説します。

この講演会に参加するだけでこれからの時代の SNS の活用法とオンラインマーケティングがすべて分かり、明日からすぐに会社やお店で活用できるようになります。

（どんな業界・業種でも、参加者が何名でも対応可能な講演です。）

■ 営業のコツと楽しさがわかる！トップ営業マン養成講座

成熟社会の日本では売り込まずにお客様から『欲しい！』と言わせる営業、販売、接客スキルが必要です。そのためには短時間での信頼関係の構築、相手のタイプの理解、本音の把握が重要になります。

この講演会では心理学、NLP、そしてコーチングのテクニックをベースにお客様から好意と信頼を獲得するテクニック、相手のタイプに応じたコミュニケーション方法、そして相手の心の中にある本音やニーズを聞き出す実践的なスキル、リピートにつなげるセールスノウハウを紹介します。　（実習があります。）

■ 自分に自信をつける！心理学的5つのポイント』

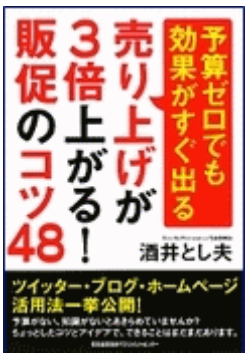
時代の激変期に経営者、ビジネスマンに必要な心理的要素は【自信】です。経営、セールス、プレゼン、スピーチ、企画立案、行動に欠かせないものも【自信】です。

自信がないとチャンスに出会ってもそれを生かすことができません。自信があれば困難やピンチも乗り越えることが容易になります。

この講演会では NLP 心理学や社会心理学のスキルをベースに「自信とコミュニケーション力」「自信を持つ脳と身体の使い方「自信と運の関係」「自信を持って行動する先輩の教え」「自信を手に入れる心理学的実習」を通して自信のある自分を手に入れます。

（実習があります。）

■ お金をかけずに売上を伸ばす！7つの広告宣伝・販促術』

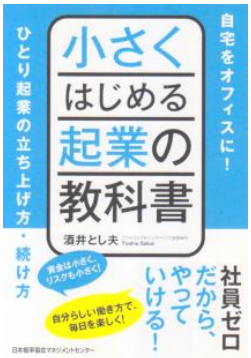


小さな会社やお店でできるお金をかけない、低コストで実施できる「新規客獲得」「購入単価アップ」「購入頻度増」のための広告宣伝や販売促進のノウハウの実例と理論を7項目に分けて解説します。

お金をかけないかわりに頭と体と人脈をフルに活用して集客、客単価アップ、リピート促進を実現する戦略と戦術とアイデア、事例を紹介。

（小売、サービス業に適した講演です。大規模企業、製造、建築土木には不向き）

■ 中小個人企業のためのランチェスター経営戦略！



ランチェスター経営戦略は元々「戦闘において弱者が強者に勝つための条件と法則」をまとめた戦略概念です。この戦略概念はパナソニック、キャノン、ブリヂストン、花王、イトーヨーカドー、ソフトバンク、ドトール・コーヒー、H・I・S を始めとする数々の企業が創業時期に経営に応用して成長してきたのは有名な話です。

今は 100 年に一度の大変革期。このような激動の時代にこそ経営判断の基準となるランチェスター戦略が威力を発揮します。ランチェスター経営認定講師・酒井とし夫が初心者にもその本質を分かりやすく紹介します。

（主に中小個人企業や小規模小売店向けの講演会です。大企業は不向き）

■ 100年に一度の激動期、変化に対応する強い商売人になろう！

ビジネス環境が激変する時代に小さな会社やお店の商売人はどう立ち向かえばいいのか？100 年に一度の時代変化の中、小さな会社やお店の武器は何か？

どうすれば中小企業経営者は困難、逆境の中で活路を見出し、意欲を持って経営に取り組めば良いのか？

心理学的ビジネススキルや苦境から復活した商売人、ビジネスマンの実話を交えた商売人に元気と勇気とやる気を与える講演会です。

（主に中小個人企業や小規模小売店向けの講演会です。大企業は不向き）

■ 定年シニア起業成功のために自分の強み、能力、才能を発見する

人生100年時代には自分の知識や経験、人脈を生かしたシニア起業が注目されています。

このセミナーではコーチングのスキルを使った29個の質問によって参加者の強み、能力、才能を明確にしていきます。さらに強み、能力、才能だけではなく NLP 心理学を応用して自分の「モチベーション」や「意欲」の元になる深層心理も明らかにします。
自分の強みを生かした、しかも意欲の持てる仕事が明確になればシニア起業も成功軌道に乗ります。

（実習があります。）

■ 社員やスタッフのやる気と能力を引き出す！ビジネスコーチング入門

コーチングとは相手の自発的行動を生み出すための対話のスキルです。

この講演会では米国 NLP 心理学協会認定コーチと GCSコーチングコーチコーチングの資格ホルダーである講師が、コーチングの概要、ラポール形成や傾聴、承認のスキル、GROW モデルにもとづくコーチングスキル他をわかりやすく説明、指導します。

座学とペア実習を通して経営者や幹部、店長、リーダーが社員、スタッフのやる気と自発性を引き出すための知識とスキルを習得します。

（ペア実習が多くなります。最大人数は 20～30 人程度まで。）

■ 目指せ NO.1 経営者！～あなたの心と才能をもっと商売で活かす9つの秘密～

地域ナンバーワンの経営者になるためには自分の強みを生かし、それを信じて、目標を明確にして突き進むことが必要です。さらに強運体質であればその目標は実現しやすくなります。

この講演会では参加者のナンバーワンを見つけ、目標と行動すべきことを明確にしてさらに強運の人に共通する考え方と脳の上手な使い方を理解し、やる気をぐんぐん引き出します。

自社のナンバーワンは何か？松下幸之助翁の唱えた経営者の条件とは何か？強運体質の人の脳の使い方とは？優れたビジネスコミュニケーターの条件とは？
そのすべての答えを手に入れる講演会です。

（ペア実習が多くなります。青年部や若手経営者向きです。）

■ スピーチ、発表、プレゼンがうまくなる！仕事と人生が大きく変わる話し方5つの法則

社長や管理職、リーダー、ビジネスマンにはスピーチ力やプレゼン力が求められる時代です。
人前で堂々と、分かりやすく、伝わりやすい話し方をマスターすれば
交渉や販売、プレゼンテーションも有利に進みます。

この講演会では発声法、ビジネス向けのボイストレーニングの基本、緊張のコントロール方法、聞き手の心をつかむ話し方、影響を与えるパフォーマンススキル等を紹介し、実習を交えながら、参加者が魅力的な話し方、スピーチ、プレゼンができるための技術を習得します。

（大きな声を出すボイトレやスピーチ実習があります。20～30 人程度に適した講演です。）

■ アガリ症・緊張症はコントロールできる！200人の前でもアガらずに話す法』

これからの時代、リーダーは大勢の前で堂々と話す能力が求められます。
しかし日本人の8割はアガリ症だというデータがあります。

元極度のアガリ症だった講師が、大勢の前でも堂々と話すことができる実践的で即効性のあるスキルを公開します。

今までに多くの人がこの講演会で指導するスキルを実行してアガリ症や緊張症を克服することができています。あなたもアガリ症を克服して大勢の前で堂々と話ができるようになってみませんか？

（どんな業界・業種でも、参加者が何名でも対応可能な講演です。）

■ どん底からの大逆転！好運を味方につける9つの方法』

講師の酒井とし夫は40歳の時に事業に失敗して無職無収入になりました。
さらに大怪我で全治6か月の長期入院をすることになりました。

そこから再起業して一人で一年で売上1億を実現。さらに本を出版しアマゾン書店のマーケティング部門で1位を獲得。その後、日本全国で1，000回以上の講演会に登壇するようになりました。これはとても好運なことです。

そして好運な人には9つの共通点があることが研究から分かっています。
書籍「どん底からの大逆転！」でも紹介している仕事や人生で好運を手に入れている人の考え方やノウハウをお話します。

（モチベーションアップ、やる気アップに適。参加者が何名でも対応可）

■ その他のテーマ

「仕事と人生を大きく変えるコミュニケーション力と話し方実践セミナー」
「やる気とモチベーションがぐんぐん上がる！マインドアップセミナー」
「ビジネスマンのためのコミュニケーション実践講座」
「自分を売れ！ビジネスブランディングのポイント」
「経営初心者のためのマーケティングセミナー」
「中小企業経営者・経営幹部のための弱者の経営戦略講座」
「部下の自発性を引き出す心理学的コーチングセミナー」
「失敗しない起業創業７つのポイント」
「中高年創業のためのビジネス戦略・戦術・マーケティング」
「小規模起業やスモールビジネス創業のためのマイクロアントレプレナー養成セミナー」

※上記のテーマ以外でもご希望の講演テーマや内容がありましたら一度お問い合わせください。
予め参加者属性、参加人数、講演目的等をお聞かせ頂ければ講演内容を調整して対応することが可能です。

累計講演会数1,000本超
ビジネス心理学講師・酒井とし夫
講演料金 他

各テーマでの講演料金
20 万円（講演時間　1 時間 30 分～2 時間）

※講演料は応相談可です。予算規定がある場合や小規模な企業や店舗、勉強会、例会等の場合はご相談ください。その場合、講師派遣会社経由のご依頼の場合には料金対応が難しい場合がありますので**派遣会社を通さずに直接弊社にご連絡・ご依頼ください。**

※一日 2 回講演の場合は 36 万円（1 時間 30 分～2 時間×2 回）です。

※消費税・交通費実費別途となります。

※交通費は電車移動の場合には JR 西日本・北陸線の糸魚川駅が起点となります。普通指定席往復の実費運賃の請求となります。遠地への飛行機移動の場合には糸魚川駅→羽田空港→現地という移動経路が主となります。
基本的に移動の手配は弊社で行い、講演後に実費を請求させて頂きます。

※宿泊が必要となる場合はご手配（シングルルーム・禁煙）を頂くか、弊社で手配を行い、講演後に講演費用や交通費と合わせて請求させて頂きます。

※講演に関わる費用は講演後に請求書を発行させて頂きますので、翌月末までに指定の口座へお振込みをお願いいたします。**請求書は法人・ファーストアドバンテージ（有）からの発行となりますので源泉徴収は不要です。**

講演会のお問合せ、ご依頼、ご相談は下記までお願い致します。

電話＆FAX　025-562-2715
携帯　090-1459-5739
メール　info@middleage.jp
〒949-0303　新潟県糸魚川市田海 2886-1
担当：酒井・池田
※24 時間 365 日年中無休

米国NLP心理学コーチ、GCSコーチが直接指導

ビジネスコーチング研修会のご案内

■ ビジネスコーチング研修について

近年、企業内でのコーチングの需要が高まっていますが、コーチングは人材育成やパフォーマンスの向上に効果があります。

本研修では米国 NLP 心理学コーチと GCS コーチの資格を有する酒井とし夫が、部下やスタッフのやる気を引き出し、自発的な行動につなげるコーチングの基礎から実践的なスキルまでを指導します。

この研修であなたが身につけるコーチングのスキルは部下やスタッフの自発的行動を引き出すことだけにとどまらず、さらにお客様の本音や本心を引き出すためにも大いに役立ちます。

あなたもこの研修を通して一生のビジネス財産になるコーチングのスキルをマスターしてみませんか？

■ ビジネスコーチング研修内容

① コーチング構造の理解
② 承認スキルの習得
③ 傾聴スキルの習得
④ ラポール形成スキルの習得
⑤ 質問スキル（チャンク）の習得
⑥ 質問スキル（視点変更、VAK 感覚）の習得
⑦ GROW モデルにもとづくコーチングスキルの習得
⑧ 8フレームアウトカムにもとづくコーチングスキルの習得
⑨ 目標実現のリアリティ化実習
⑩ その他

■ 注意

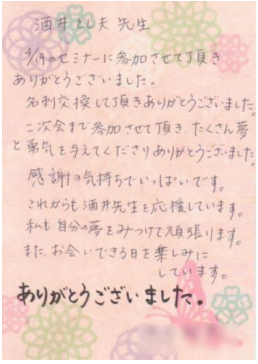
・研修時間は最低5時間を確保してください。
・本研修は内容の8割がペア実習となりますことをご了承ください。
・ペア実習が多くなるので参加人数は偶数人数が望ましいです。
・参加者は20名以内でお願いします。

■ 研修費

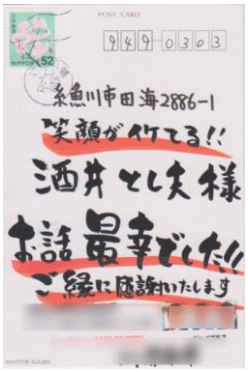
30 万円（消費税・交通費・宿泊費実費別途）
※交通費は電車移動の場合には JR 西日本・北陸線の糸魚川駅が起点となります。遠地への飛行機移動の場合には糸魚川駅→羽田空港→現地という移動経路が主となります。

酒井とし夫の講演会・研修会
感想のお手紙やハガキやメール他

下記は講演依頼、講師依頼、研修依頼を頂いた会場に参加された方から頂いた感想、お手紙、はがき、メールの一部です。他の感想や原本は下記のサイトでご覧頂けます。
https://ssl.middleage.jp/kanso/



☆『とても中身の濃い内容でかつ楽しく2時間を過ごさせていただきました。』
☆『53名中52名がたいへん参考になったという回答でした。』
☆『講義を夫婦二人で聞くのは初めてでしたが二人で聞いて本当に良かったです。』
☆『参加者の皆様の表情を見ていても真剣そのものでした。』
☆『とても参考になるお話を拝聴することができ、とても嬉しく感じております。』
☆『面白く楽しいお話と即実践で時間があっという間でした。』
☆『直接お話が聞けて良かったです。本当にありがとうございました。』
☆『どの会員も先生の講演を又お聞きしたいと言っておりました。』
☆『当社社員が学ばなくてはならないことで、大変勉強になりました。』
☆『本当にたくさんのことを教えていただきありがとうございました！！』
☆『講演会にあたっての姿勢にはとても感動しました。』
☆『指導員が選ぶおすすめ講師ベスト3に入る講師』
☆『今日の話は本当にワクワクしどうしでした。』
☆『知識だけでなくエネルギーもわけて頂きました。』
☆『実践的なお話で行政に携わる私にも応用できる内容であったと感じております。』
☆『8割以上の方が行動をおこされていました。』
☆『演出も工夫を凝らされており、さすがだなあと感服しました。』
☆『アンケートでも大好評でした。』
☆『先生の講演に参加して自分の店がいかに無駄な経費を掛けていたかが解りました。』
☆『こんなに楽しい気持ちで勉強できたのは齢72年となろうとしている私がうん十年振りの味わい。』
☆『集客＋コミュニケーション能力UPで大きな花を咲かせたいです！！』
☆『商売に対する社長の情熱とこだわりを感じました。』
☆『パワフルでメリハリがあって、わかりやすい一つ一つの言葉にアッという間に二時間が経過した。』
☆『受講者から高い評価を頂き、素晴らしい先生を選んでくれてありがとうと感謝されました。』
☆『お得意様はもとより私にとりまして貴重で感謝に耐えないものとなりました。』
☆『酒井先生を推薦して良かったと思いました。』
☆『具体的で説得力があって大変好評でございました。』
☆『たくさん夢と勇気を与えてくださりありがとうございました。』
☆『お客様との会話中の呼吸が合うようになりました。』
☆『お話が楽しくて吸い込まれていく感じを受けました。』
☆『先生ありがとうございました。こんな楽しいセミナー初めてでした。』
☆『体中の血液が沸騰する感じで凄いパワーがでてきます。』
☆『先生の講演を聞き経営者として、一皮むけたような気がします。』
☆『酒井先生、ありがとうございます。毎回とても勉強になります。』



その他多数の感想はこちらに掲載しています。→https://ssl.middleage.jp/kanso/

一般社団法人　下妻青年会議所　2月例会
楽しい！役立つ！元気がでる！
酒井とし夫の講演会
総代研修会